

Credins Bank hap dyert e saj në Kosovë

Vizioni i Bankës Credins është që të jetë pjesë e një rrjeti rajonal bankar, që vepron mbi parimet tregtare të ecurisë dhe qëndrueshmërisë, ndërkohë që njihet si banka që ofron shërbim bankar cilësor dhe kjo do të jetë risi në tregun e Kosovës, si dhe në çdo treg që strategjikisht do të vendoset që të zgjerohemi.



Selman LAMAJ

Drejtor i Përgjithshëm
CREDINS BANK, KOSOVË



Përparësitë konkurruese dhe ekspertizën që kemi krijuar për një shërbim të cilësor ndaj klientëve, portofolin e produkteve, sistemet teknologjike, rekrutimin dhe promovimin e stafit, do t'i zbatojmë edhe në Kosovë, për të ofruar më të mirën edhe në këtë treg.



me degë të reja në Prishtinë, e të vazhdojë më pas, me hapjen e degëve edhe në qytete të tjera.

Pandemia ishte sigurisht një fenomen frenues në proceset tona për hapjen e bankës tonë në Kosovë, por patëm një mbështetje të plotë nga Banka Qendrore e Kosovës (BQK), e cila me shumë profesionalizëm na udhëzoi në çdo hap gjatë proceseve që ndoqëm për marrjen e licencës si bankë e re në tregun e Kosovës. Kjo vendimmarrje e rëndësishme, edhe pse në kushtet me të vështira të pandemisë, nuk na ndali për të ecur përpara me planet dhe projektet tona për zgjerim të mëtejshëm dhe për të qenë të pranishëm në trojet shqiptare, afër çdo klienti. Banka Credins Kosovë zotërohet 100% nga Banka Credins Shqipëri, e cila po ofron të gjithë ekspertizën

dhe profesionalizmin e saj të akumuluar në vite edhe në tregun e Kosovës.

Strategjia afatmesme e Bankës Credins Kosovë në tre vitet e ardhshme ka për qëllim të forcojë pozicionin e saj si bankë, duke u mbështetur në disa shtylla kryesore, si: a) shërbime bankare novatore dhe të personalizuar, në përshtatje me sjelljen e konsumatorëve, b) investim në burimet njerëzore, c) rritje e produktivitetit në degët e saj, d) optimizimi i proceseve nëpërmjet jetësimit të sistemeve novatore.

Si vlerësohen mundësitë e zgjerimit të veprimtarisë në tregun financiar të Kosovës dhe cilat janë sfidat kryesore me të cilat po dhe do të përballët Banka Credins?

Përpara pandemisë, Republika e Kosovës vijonte të përjetonte rritje ekonomike, që nga viti 2000. Kosova është një nga vendet e pakta në Europë me rritje ekonomike pozitive, që tregon një potencial shumë të madh zhvillimi në sistemin bankar. Sektori bankar në Kosovë është një prej shtyllave kryesore të zhvillimit ekonomik të vendit, duke dëshmuar stabilitet dhe qëndrueshmëri ndër vite, si dhe duke financuar pa ndërprerje bizneset dhe ekonomitë familjare.

Përgjatë periudhës së pandemisë, si në çdo vend të botës, sfidë mbeti rimëkëmbja

Pse një zgjerim në tregun e Kosovës, sidomos gjatë një situatë komplekse si ajo e pandemisë COVID-19?

Banka Credins, pas 18 vitesh të suksesshme në tregun shqiptar, ka hapur dyert e saj në Kosovë. Tashmë sektorit bankar në Kosovë i shtohet një bankë e re. Banka Credins Kosovë ka lançuar veprimtarinë bankare, duke hapur në fund të 2020-ës, edhe pse një periudhë e vështirë pandemie, degët e saj të para në Prishtinë dhe në Ferizaj, dy degë që kanë investime moderne në komoditet për t'i ofruar klientit një shërbim cilësor bankar. Në planet afatshkurtra, zgjerimi i mëtejshëm do të vijojë me hapjen e degëve në Prizren, Pejë, Gjakovë,

ekonomike, kthimi në normalitet i shumë sektorëve të ekonomisë, të ndikuar negativisht nga pandemia, kthimi i besimit të individët për të rritur konsumin dhe investimet. Banka Credins Kosovë ka si pjesë të strategjisë së saj mbështetjen e ekonomisë, duke ofruar produkte financimi, si për individët ashtu dhe për bizneset, duke qenë mbështetëse në rimëkëmbjen e ekonomisë.

Sfidat e veprimtarisë në tregun financiar të Kosovës, tani kanë pësuar ndryshim. Normalja e re pas pandemisë mund të kërkojë masa shtesë dhe ri-formatim të strategjisë së planifikuar të biznesit, të cilat do të vlerësohen më tej. Gjithsesi, sot që flasim jemi më të mirë organizuar, në kuadër të eksperiencës bankare nga Banka Credins Shqipëri, për të përballuar efektet e shaktuara nga pandemia, si dhe duke mbajtur në vëmendje planet tona strategjike të zhvillimit të Bankës Credins Kosovë.

Çfarë mendoni se do ta diferencojë Bankën Credins nga bankat e tjera të pranishme në Kosovë?

Vizioni i Bankës Credins Kosovë është të ofrojë një shërbim bankar cilësor dhe të aplikojë produkte, apo infrastrukturë bankare novatore. Strategjia jonë e biznesit është e përqendruar në mbështetje të individëve, bizneseve mikro dhe të mesme, të cilat janë edhe më të prekurit nga pandemia. Bazuar në ekspertizën tonë bankare nga Banka Credins Shqipëri, kemi krijuar paketa specifike produktesh për grupe të caktuara klientësh, sipas nevojave të tyre, duke aplikuar gjithashtu

një politikë tërheqëse çmimesh. Të gjitha strategjitë e ndjekura nga Banka Credins Shqipëri deri më tani do të aplikohen për të jetësuar të gjithë produktet dhe shërbimet digjitale edhe në Bankën Credins Kosovë, përfshirë këtu strategjinë në risi dhe inovacion.

Misioni i Bankës Credins në Kosovë është të ofrojë shërbim cilësor ndaj klientit dhe të ndërtojë një biznes me njerëz të shkëlqyer, aktivë dhe vlera, që përmirësojnë standardin e jetesës. Banka Credins në Kosovë do të jetë një bankë e integruar, e fokusuar në inovacion. Duke krijuar një strategji efektive të shitjeve, banka do të ofrojë produkte dhe shërbime konkurruese, si dhe do të krijojë fushata tërheqëse marketing. Për të përmbushur misionin e saj, Banka Credins Kosovë do të operojë mbi bazën e disa objektivave strategjike, që janë shtyllat kryesore ku do të mbështetet, si: ndërtimi i një kulture pune motivuese, zbatimi i procedurave fleksibël për një shërbim eficient ndaj klientëve, ofrimi i një pakete të plotë produktesh dhe shërbimesh bankare, futja e shërbimeve novatore, si dhe një shërbim i personalizuar konsulence dhe mikpritje nga çdo staf e në çdo degë të bankës.

Përparësitë konkurruese dhe ekspertizën që kemi krijuar për një shërbim të cilësor ndaj klientëve, portofolin e produkteve, sistemet teknologjike, rekrutimin dhe promovimin e stafit, do t'i zbatojmë edhe në Kosovë, për të ofruar më të mirën edhe në këtë treg. Banka Credins Kosovë do jetë një pjesëmarrëse aktive në zhvillimin ekonomik dhe social të Kosovës, duke mbështetur

planet e investimeve të bizneseve vendase, ose të huaja. Mbi të gjitha, nëpërmjet shtimit dhe zgjerimit të rrjetit të degëve në Kosovë, do të krijojmë hapësira për punësim dhe zhvillim të talenteve të reja, duke ndërtuar një kulturë korporative që promovon karrierën dhe potencialin e tyre, duke ndërtuar një ekip të fortë dhe me njerëz të talentuar.

Se fundmi, Banka Credins Kosovë do të ndërtojë një kulturë korporative, në mbështetje të komunitetit, duke përkrahur projekte që kanë lidhje me edukimin, mjedisin, luftën ndaj varfërisë etj., pasi besojmë se duke u zhvilluar së bashku arrijmë të jemi të suksesshëm. Gjithashtu, rritja dhe praktikatat e mira bankare do të kenë mbështetjen nga Banka Credins Shqipëri duke siguruar që banka e re në Kosovë të ketë përshtatje shumë të mirë në treg.

A do të jetë Kosova stacioni i fundit i Bankës Credins në rajon, apo vetëm i pari? A ka banka një strategji rajonale të shtrirjes së veprimtarisë?

Besojmë se është i pari. Kemi studiuar edhe vende të tjera të rajonit, si: Maqedonia, por patjetër Kosova do të ishte e para, të cilën e finalizuam me sukses. Në të ardhmen, pse jo, edhe zgjerimi në vendet e Perëndimit. Vizioni i Bankës Credins është që të jetë pjesë e një rrjeti rajonal bankar, që vepron mbi parimet tregtare të ecurisë dhe qëndrueshmërisë, ndërkohë që njihet si banka që ofron shërbim bankar cilësor dhe kjo do të jetë risi në tregun e Kosovës, si dhe në çdo treg që strategjikisht do të vendoset që të zgjerohemi.